

## Países Bajos

### Breve perfil de la política cultural

Preparado por la Fundación Boekman

Julio de 2023

#### 1. Datos y cifras

- Sistema político: Monarquía constitucional y democracia parlamentaria
- Idioma(s) oficial(es): Neerlandés y frisio

	<b>2021</b>	<b>2017</b>
<i>Población a 1 de enero</i>	17 475	17 081 507
<i>PIB en EUR</i>	855.000 millones	738.000 millones
<i>PIB per cápita en Índice EPA (EU27_2020 = 100)</i>	130	129
<i>Gastos de las administraciones públicas (en % del PIB)</i>	46.7%	42.5%
<i>Gasto cultural público</i>	3 842 millones de euros	3 120 millones EUR
<i>Gasto cultural público en % del PIB</i>	0.44%	0.42%
<i>Gasto cultural público per cápita</i>	219.79	182.67
<i>Porcentaje de empleo cultural sobre el empleo total</i>	5.1%	4.5%

Fuentes: Población a 1 de enero, <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tps00001/default/table?lang=en>

PIB en millones de euros,

PIB per cápita en índice EPA (EU27\_2020 = 100), <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tec00114/default/table?lang=en>

Gasto de las Administraciones Públicas (en % del PIB), <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tec00023/default/table?lang=en>

Gasto cultural público, Ministerio de Educación, Cultura y Ciencia, Estadísticas de los Países Bajos - Gasto en cultura por municipios y provincias;

Porcentaje de empleo cultural sobre el empleo total,

[https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/cult\\_emp\\_sex/default/table?lang=en](https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/cult_emp_sex/default/table?lang=en)

## **2. Sistema de política cultural**

### **2.1 Objetivos**

En los Países Bajos, la política cultural se basa en la premisa de que el Estado debe distanciarse de los juicios sobre el valor de determinadas expresiones artísticas. De ahí que el gobierno actúe como moderador de las actividades culturales y principal mecenas del arte y la cultura públicos, mientras que el Ministerio de Educación, Cultura y Ciencia crea las condiciones propicias para mantener, desarrollar y difundir (tanto social como geográficamente) las expresiones culturales.

A partir de 2011, después de que el espíritu empresarial fuera la punta de lanza durante algunos años, la política cultural neerlandesa se centró cada vez más en la participación, el papel social de las artes y la cultura y la mejora de la accesibilidad de la oferta cultural, tanto a nivel regional como individual. Esto incluyó un impulso para mejorar la cooperación entre los diferentes niveles de gobierno en materia de política cultural. Desde 2017, se ha prestado cada vez más atención a la mejora de las condiciones de trabajo de los profesionales de la cultura, y su importancia se ha puesto aún más de relieve debido al impacto de Covid-19. El secretario de Estado de Cultura y Medios de Comunicación, Gunay Uslu, presentó los siguientes puntos centrales para los próximos años: reforzar la posición de los profesionales de la cultura y la creación; garantizar que la creatividad se utilice mejor para hacer frente a las complejas transiciones sociales; derribar las barreras que impiden a las personas interactuar con las artes y la cultura; invertir en digitalización para reforzar el impacto social de la cultura; y cuidar el patrimonio de nuestro futuro.

### **2.2 Características principales**

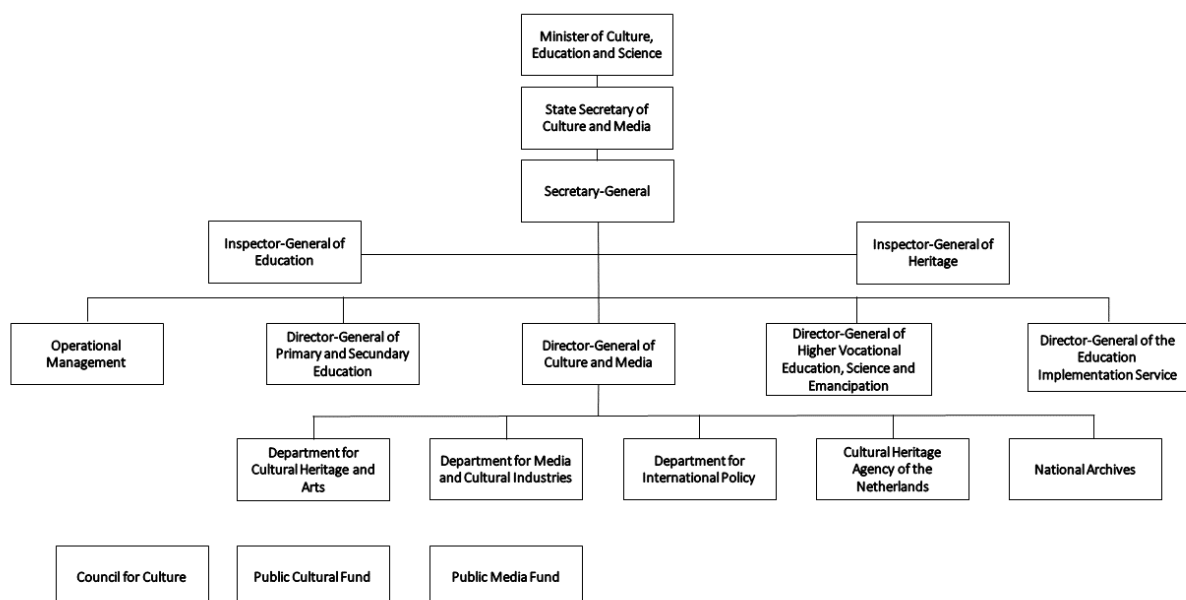
En los Países Bajos, la gobernanza pública está organizada como un sistema de tres niveles, compuesto por un gobierno central y gobiernos provinciales y municipales, que aplican su propia política cultural con sus propios flujos de financiación y asesoramiento. La principal función del gobierno central, a través del Ministerio de Educación, Cultura y Ciencia, es responsabilizarse de la disponibilidad de artes, institutos culturales y empresas subvencionados de alta calidad, es decir, de importancia (inter)nacional. Las autoridades regionales y locales son responsables de la aplicación de sus propias políticas culturales y de la distribución de los fondos. Su función es apoyar la accesibilidad de la educación artística y las artes amateur y mantener las instalaciones culturales. Además, la

cooperación entre los tres niveles se realiza a través del marco basado en la consulta entre la Asociación de Provincias de los Países Bajos (IPO), la Asociación de Municipios de los Países Bajos (VNG) y el gobierno central.

El Ministerio de Educación, Cultura y Ciencia es responsable de proporcionar las condiciones para la preservación, el desarrollo y la distribución social y geográfica de las expresiones culturales de importancia nacional. Cada cuatro años, el ministro está obligado a presentar un memorando político destinado a revisar el ciclo político anterior, reconocer los acontecimientos que repercuten en la ejecución de la política cultural y dar las directrices para la política cultural en los años venideros, incluido el plan presupuestario para el gasto público en el sector cultural.

La financiación estatal directa se distribuye en función de la infraestructura cultural básica nacional (BIS), es decir, el registro de instituciones y fondos culturales que reciben subvenciones estatales directas, y a partir de 2015 la Ley de Patrimonio. Siguiendo las recomendaciones del Consejo de Cultura, las BIS se redefinen cada cuatro años con el fin de prestar apoyo al arte y la cultura de alta calidad (véanse los capítulos 1.1. y 1.2. del perfil del país). Forman parte del BIS los seis Fondos Culturales Públicos que asignan subvenciones estatales según el principio de igualdad de condiciones

## 2.2 Sistema de gobernanza: Organigrama organizativo



## 2.4 Fondo

### 1930s

La política de medios de comunicación empezó a aplicarse con la resolución de abandonar el esquema de una única empresa nacional de radiodifusión en favor de un sistema que reflejara la "pilarización" (*verzuiling*) de la sociedad neerlandesa. Así, los distintos grupos sociales o "pilares" -liberales, socialistas, católicos, protestantes- expresaban su ideología a través de , sus propios medios de comunicación especializados. La pilarización duró hasta la década de 1970, pero su impacto sigue siendo visible en la radiodifusión pública holandesa actual.

### 1945-1960

En los años de posguerra, el gobierno amplió su apoyo financiero a nuevas áreas como el cine, el teatro y la literatura, con la intención de reparar una relación interrumpida entre los artistas y la sociedad. A principios de la década de 1950 se creó el Consejo Holandés de las Artes (actual Consejo de Cultura).

### 1960-1970

La influencia de la pilarización disminuyó, mientras crecía la importancia de la diversidad en la expresión artística. Esto condujo a un apoyo más estructural a las artes y la cultura, con el objetivo de lograr una infraestructura nacional que proporcionara una oferta cultural de calidad estandarizada.

### 1970-1980

La política cultural adquirió cada vez más importancia en la política de bienestar del Gobierno. Los beneficios y la relevancia de la cultura para el conjunto de la sociedad se reconocieron como una prioridad, sobre todo en términos de participación cultural y acceso para todos.

### 1980-1990

El estancamiento económico, seguido de recortes presupuestarios, impulsó a las instituciones culturales a reducir su dependencia de las subvenciones. Además, el Plan Artístico cuatrienal sistemático (adoptado en 1988) exigía al Consejo de Cultura que evaluara la calidad de los institutos financiados por el Estado.

### 1990-2000

Se privatizaron las organizaciones culturales y se las animó a ser más independientes y a centrarse más en sus mercados y públicos, con especial atención

al público más joven y a la creciente población de minorías étnicas. *La Ley de Política Cultural* (1993) estableció la renovación cuatrienal del plan de política cultural.

### **2000-2010**

En el periodo 2007-2010, la política cultural se centró en la participación y en la mejora de las instalaciones y la orientación de los talentos destacados. En este mismo periodo, la crisis económica puso fin a un periodo relativamente largo de crecimiento gradual del presupuesto estatal para cultura y medios de comunicación. En 2009 se introdujo el BIS. Desde entonces, las instituciones y empresas culturales más pequeñas deben solicitar directamente las subvenciones de los fondos culturales públicos, lo que aumentó las responsabilidades de los fondos.

### **2010-2020**

El Gobierno de 2010-2012 determinó las líneas generales de los recortes presupuestarios posteriores y separó los asuntos mediáticos de la cartera de Cultura. La ministra Jet Bussemaker presentó sus planes en la carta política *La cultura se mueve* (2013), destacando el valor social de la cultura y la creatividad en una sociedad cambiante. Su plan para el periodo 2017-2020 se presentó en la carta *Espacio para la cultura* (2015).

La siguiente ministra, Ingrid van Engelshoven, presentó su agenda cultural en la carta *Cultura en una sociedad abierta* (2018), que establece como prioridades: fomentar la apertura y la curiosidad desde una edad temprana, así como el desarrollo de la nueva cultura y los nuevos creativos; y un entorno cultural fuerte e inspirador (en relación con el patrimonio, las industrias creativas y la política cultural internacional) (véase el capítulo 1.1. del perfil del país).

### **2020-presente**

Se introdujeron tres códigos de conducta en el sector cultural: el código de gobernanza cultural, el código de diversidad e inclusión y el código de prácticas leales. Aunque estos códigos se pusieron en marcha con anterioridad, la adhesión a los mismos o la reflexión sobre las medidas para aplicarlos se hicieron obligatorias para las organizaciones culturales que soliciten financiación estatal para el periodo 2021-2024. Su importancia se acentuará en el periodo 2025-2028. El código de prácticas leales será obligatorio en el periodo 2025-2028.

En los próximos años, el Secretario de Estado Uslu ha pedido al Consejo de Cultura que revise críticamente la infraestructura cultural existente, ya que ha de-

mostrado ser inadecuada para desarrollarse junto con la realidad del sector cultural. La revisión debe proponer estrategias alternativas que presten atención a la mejora de la cooperación entre los distintos niveles de gobierno, proporcionando una caja de herramientas más amplia para la financiación estatal de la actividad cultural menos formalizada, y fomentando la relación entre el BIS y los Fondos Culturales Públicos.

### 3. Actualidad cultural

#### 3.1 Principales avances

Obviamente, Covid-19 ha influido mucho en la evolución del sector cultural en los últimos años. Cuando la pandemia de Covid-19 golpeó en marzo de 2020, el gobierno estatal introdujo diferentes formas de apoyo. Parte de este apoyo consistía en la indulgencia hacia los objetivos específicos que las organizaciones debían alcanzar en torno a sus actividades. Poco después, se aseguraron fondos adicionales específicamente para el sector cultural, además de los fondos generales de apoyo. Aunque se ha discutido hasta qué punto estos fondos ayudaron efectivamente a otras organizaciones además de las que ya recibían financiación estatal directa (parece que los autónomos se llevaron la peor parte), estos fondos ayudaron a evitar que casi todas las organizaciones culturales cayeran en dificultades financieras.

El desarrollo de la digitalización y lo que se ha dado en llamar transformación digital de la cultura dio un gran salto durante el periodo en el que Covid-19 hizo que la mayoría de las instituciones culturales cerraran temporalmente sus puertas. Sin embargo, el Consejo de Cultura sostiene que el Gobierno y las partes interesadas del sector carecen de una visión a largo plazo sobre estos avances. Además, varias partes interesadas señalan que las iniciativas para explorar nuevas formas de abrir digitalmente la cultura se han estancado desde que terminaron los cierres, perdiendo oportunidades de llegar a públicos a los que antes no se llegaba. La inversión en innovación, intercambio de conocimientos e infraestructuras, incluido un importante apoyo financiero para el desarrollo de conocimientos especializados, se está orientando a ayudar a las instituciones del BPI a desarrollar una visión a largo plazo de la transformación digital, en parte sobre una base estructural.

Fomentar un sector más diverso, equitativo e integrador también ha sido un avance importante que ha merecido mucha atención. Uno de los retos consiste en supervisar eficazmente los progresos realizados, a menudo debido a la falta de una definición clara del problema que se investiga. Los temas más evidentes en todo el sector son: la desigualdad de género, la accesibilidad, la representación, la descolonización, una definición más amplia de la cultura, el papel de los fondos culturales públicos y los comportamientos inadecuados en el ámbito cultural, incluidas sus instituciones educativas.

Este último tema también afecta a las crecientes preocupaciones sobre cómo las precarias condiciones de trabajo en el ámbito cultural afectan a las relaciones de poder y a la seguridad social. Desde su introducción en 2017, el Código de Prácticas Aceptables se ha desarrollado como una herramienta para abordar mucho más que el salario justo. También se centra en las condiciones de trabajo sostenibles, la diversidad, la confianza, la transparencia y la solidaridad. Sin embargo, las precarias condiciones de trabajo en el sector siguen siendo motivo de preocupación, con un número relativamente alto de autónomos, salarios bajos y desigualdad entre las diferentes partes del sector cultural.

Otro avance importante en la política cultural actual, que lleva bastante tiempo en el orden del día, es la armonización de los esfuerzos de política cultural entre los distintos niveles de gobierno. El Gobierno central, el Consejo de Cultura y las autoridades regionales están muy interesados en aumentar la coordinación y la cooperación entre los distintos niveles administrativos. Los municipios y las provincias insistieron en la necesidad de cooperar más y de examinar más de cerca la función y las cualidades de las instituciones culturales de la región.

### **3.2 Temas clave**

Entre los temas importantes que se han abordado en la última década figuran el mercado laboral cultural, la participación cultural, la regionalización, la transformación digital, la sostenibilidad ecológica y la diversidad, la equidad y la inclusión

- En el mercado laboral, el elevado número de trabajadores culturales autónomos de los Países Bajos sigue en situación precaria. Covid-19 tuvo un impacto significativo en el mercado laboral cultural, con un descenso sustancial de los ingresos de los autónomos del sector cultural, que afectó especialmente a los recién licenciados en escuelas de arte más que a los que tienen un nivel de estudios similar. Si se crea más conciencia sobre los costes de una remuneración justa y se apela más a la solidaridad entre los trabajadores culturales y sus contratistas, se espera poder lograr un cambio más sistémico. En 2024 se invertirán 34 millones de euros adicionales para contribuir a este proceso.
- En lo que respecta a la participación cultural el número de visitas a los recintos culturales descendió obviamente durante la pandemia de Covid-19. Tras la pandemia, se hizo evidente que los grupos de visitantes más "tradicionales" - y demográficamente de mayor edad- tuvieron problemas para encontrar el camino de vuelta, mientras que los visitantes más jóvenes regresaron en



mayor número. La proporción de practicantes de arte también disminuyó durante la pandemia, aunque no tan drásticamente como el descenso de las visitas a locales culturales. Las investigaciones indican incluso un ligero aumento de la participación de actividades artísticas "individuales".

- Partiendo de la idea de que los municipios conocen mejor los ecosistemas culturales de su región, cada vez se reclama más una mejor diferenciación regional, gracias a la cual todos los ciudadanos neerlandeses tengan igual acceso a las actividades culturales.
- Las medidas pandémicas de Covid-19 aceleraron los procesos en torno a la transformación digital en el sector cultural, que ofrece muchas posibilidades. Sin embargo, las instituciones carecen de fondos para invertir en esta transformación y de las competencias adecuadas para llevarla a cabo de forma estructural. Además, la mayoría de los datos sobre este tema se refieren al uso de la tecnología digital, por lo que es necesario comprender mejor cómo estas tecnologías transforman efectivamente las organizaciones y las formas de arte.
- Muchos de los temas mencionados contribuyen a la creciente demanda de un cambio estructural del aparato nacional de política cultural. Debido a los efectos de la pandemia, la secretaria de Estado Uslu anunció que no se llevarán a cabo cambios estructurales en el próximo periodo político (2025-2028), pero ha pedido al Consejo de Cultura que evalúe críticamente el sistema y presente una propuesta de cambios. Este informe se espera para noviembre de 2023 (véase 2.4).

### **3.3 Cooperación cultural internacional**

La política cultural internacional de los Países Bajos es una política conjunta de los Ministerios de Educación, Cultura y Ciencia, Asuntos Exteriores y Comercio Exterior y Cooperación al Desarrollo. Los principales objetivos son reforzar la posición y los mercados de las artes, las industrias creativas y el patrimonio neerlandeses en el extranjero, a través de la visibilidad, el intercambio y la cooperación duradera; apoyar las relaciones bilaterales con otros países que utilizan las artes y la cultura neerlandesas; y utilizar el potencial del ámbito cultural para alcanzar los ODS, especialmente en relación con la agenda relativa a los 24 países en los que se centra el Gobierno en la actual política cultural internacional.

Los Países Bajos no tienen agencias culturales con mandato público fuera de sus fronteras. En su lugar, los departamentos culturales de las embajadas y consulados neerlandeses desempeñan esta función. Los fondos culturales públicos y las organizaciones del BIS que apoyan los ámbitos audiovisual y del diseño desempeñan un papel importante en la política cultural internacional, con presupuestos específicamente asignados a la promoción internacional. La agencia DutchCulture actúa como intermediaria entre todas estas partes. Los puestos diplomáticos y las agencias se reúnen en agrupaciones locales de EUNIC. DutchCulture coordina la agrupación EUNIC en los Países Bajos

## 4. Instituciones culturales

### 4.1 *Visión general*

De acuerdo con la Ley de Política Cultural (1993), el gobierno holandés garantiza una contribución financiera a una selección de instituciones culturales y seis fondos públicos, que forman la infraestructura cultural básica nacional (BIS) (véase 2.2). Durante muchos años, los museos del BIS han sido a menudo antiguos museos estatales privatizados en las últimas décadas del siglo XX en posesión de colecciones estatales y, por tanto, seguros de su posición en el BIS. Desde 2015, estos museos se financian directamente a través de la Ley de Patrimonio para gestionar su colección y organizar actividades para el público, por lo que ya no forman parte del BIS. Esto contribuyó a incluir los museos regionales (uno de cada provincia) en el BIS a partir de 2021. Asignar más dinero a las instituciones regionales está en consonancia con el consejo del Consejo de Cultura de invertir más en redes culturales regionales

Además, los esfuerzos se han dirigido a crear más posibilidades de financiación para organizaciones de ámbitos culturales que hasta ahora han estado infrarrepresentadas o incluso ausentes en lo que se ha considerado la infraestructura cultural. Esto responde a la creciente demanda de un terreno de juego más diverso y equitativo en el sector cultural.

Los datos sobre instituciones culturales privadas son escasos y no están fácilmente disponibles. Esta falta de disponibilidad impide por el momento comprender claramente la proporción entre instituciones públicas y privadas.

## 4.2 Datos sobre instituciones culturales públicas y privadas seleccionadas

**Cuadro 1 Instituciones culturales, por sector y ámbito**

Dominio	Institución cultural (sub-dominio)	Sector público		Sector privado	
		Número 2021	Número 2016	Número 2021	Número 2016
<b>Patrimonio cultural (1)</b>	Sitios del patrimonio cultural (reconocidos)	<b>484 (1*)</b>	<b>480</b>		
	Yacimientos arqueológicos	<b>1467</b>	<b>1448</b>		
<b>Museos (2)</b>	Instituciones museísticas	<b>629</b>	<b>604</b>		
<b>Archivos (3)</b>	Instituciones de archivo	<b>130</b>	<b>135</b>		
<b>Artes visuales (4)</b>	Galerías de arte públicas / salas de exposiciones			<b>445</b>	<b>442</b>
<b>Artes escénicas (5)</b>	Salas de espectáculos (5*)	<b>574</b>	<b>556</b>		
	Organizaciones de artes escénicas (5*)	<b>334</b>	<b>335</b>		
	Orquestas sinfónicas (6)	<b>10</b>	<b>10</b>		
<b>Bibliotecas</b>	Bibliotecas (7)	<b>139</b>	<b>154</b>		
<b>Audiovisual</b>	Cines y salas de cine (8)			<b>199</b>	<b>194</b>
	Organismos de radiodifusión (9)	<b>6 (9*)</b>	<b>6 (9*)</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>Otros (explique)</b>	Obviamente, estas cifras no representan todas las instituciones y lugares disponibles. En una infraestructura más informal, la capacidad cultural es mucho más amplia (10)				

**Fuentes:** (1) *Heritage Monitor*, (1\*) sitios del patrimonio mundial de la UNESCO más conservación designada; (2) *Estadísticas Países de Bajos*/Estadísticas de los Países Bajos los Estadísticas de los Países Bajos; (3) (números del código sbi 91019 en el 4º trimestre); (4) *Nederlandse Galerie Associatie* (sólo en neerlandés) (5) ; (5\*) no se pueden diferenciar los antecedentes de compañías y organizaciones dentro de las artes escénicas (teatro, música, danza, etc.), sólo es posible en la cantidad de actuaciones y visi-

tantes; (6) Miembros de la Asociación Holandesa de Orquestas, por lo que se trata de una aproximación; (7) Biblioteca Real, suma de organizaciones bibliotecarias no de localidades; (8) NVBF, suma total de cines y salas de cine; (9) para el público: se trata de las asociaciones de radiodifusión reconocidas para la radiodifusión pública: Ministerio de Educación, Cultura y Ciencia; para la comercial: el número de organizaciones que están detrás de las diferentes cadenas de televisión, Mediamonitor, (9\*) Excluidas 14 empresas regionales de radiodifusión pública; (10) Más información en el Cultuurmonitor (sólo en neerlandés, por ahora).

## 5. Financiación cultural

### 5.1 Visión general

Como ya se ha dicho, el gobierno estatal financia las artes y la cultura principalmente a través del BIS -y, como parte de éste, los fondos públicos de cultura- y la Ley de Patrimonio. Suelen representar en torno al 25% del gasto público total en cultura. Aproximadamente dos tercios del gasto público en cultura proceden de los municipios y alrededor del 10% de las provincias. Con los programas de apoyo para hacer frente a los efectos de la pandemia de Covid, estas proporciones cambiaron un poco, debido a un fuerte aumento del gasto estatal. Los seis fondos culturales públicos son:

El Fondo de las Artes Escénicas de los Países Bajos apoya la música profesional, el teatro musical, la danza, el teatro y los festivales en los Países Bajos.

El Fondo de Participación Cultural apoya iniciativas innovadoras que fomenten la participación cultural de todos los ciudadanos holandeses. El fondo pretende tender un puente entre la sociedad holandesa y la cultura y aumentar y fomentar la participación cultural.

El Fondo Mondriaan pretende estimular el desarrollo y la visibilidad de las artes visuales y el patrimonio cultural de los Países Bajos. Proporciona apoyo financiero en ámbitos en los que (todavía) no existe un mercado rentable. Muchas de las subvenciones del Fondo Mondriaan tienen por objeto fomentar la cooperación entre organizaciones, artistas, mediadores, clientes y/u otras partes privadas o públicas.

El Fondo para las Industrias Creativas de los Países Bajos empezó a funcionar en 2013 en nombre de los Ministerios de Asuntos Exteriores, Asuntos Económicos y Educación, Cultura y Ciencia. El fondo concede subvenciones basadas en proyectos con el fin de: 1) fomentar la calidad sustantiva en el diseño urbano, paisajístico,

de productos y gráfico, la arquitectura, la moda y la cultura electrónica; 2) fomentar la innovación y los enfoques intersectoriales; y 3) profesionalizar el espíritu empresarial.

El Netherlands Film Fund se encarga de apoyar la producción cinematográfica neerlandesa. Se centra en la calidad y diversidad de largometrajes, documentales, cortometrajes, animación y cine experimental. Al dar prioridad a guionistas y cineastas, el fondo pretende garantizar la calidad de las películas neerlandesas.

La Fundación Neerlandesa para la Literatura apoya a escritores y traductores y promueve la literatura neerlandesa en el extranjero. Invierte en la calidad y diversidad de la literatura mediante becas para escritores, traductores, editores y festivales, y contribuye a la producción y distribución de literatura neerlandesa y frisona en los Países Bajos y en el extranjero.

#### culturales privadas

La Fundación Cultural Príncipe Bernhard es la mayor fundación cultural privada de los Países Bajos. Estimula la conservación de la naturaleza y la cultura apoyando cada año más de 3 500 iniciativas, personas y proyectos. La Fundación VandenEnde se creó en 2001. Se centra en estimular el espíritu empresarial cultural y aumentar el interés de los jóvenes por la cultura. Ofrece becas a jóvenes con talento para que puedan seguir desarrollando sus oportunidades. El Fondo VSB financia proyectos culturales centrados en el público y los participantes, estimulando la conexión o interacción entre el arte y las personas. La Fundación Turing se centra, entre otras cosas, en el arte, las artes visuales, la música clásica y la poesía holandesa en particular. El Fondo 21 dirige su financiación a proyectos relacionados con las artes y la cultura, o con los jóvenes y la sociedad. También hay colaboraciones específicas entre el gobierno y fondos privados.

## 5.2 Gasto cultural público por nivel de gobierno

**Cuadro 2: Gasto cultural público por nivel de gobierno, en euros, 2021 y 2017**

<b>Nivel de gobierno</b>	<b>Gastos totales 2021</b>		<b>Gasto total 2017</b>	
	<b>en euros</b>	<b>% del total</b>	<b>en euros</b>	<b>% del total</b>
<b>Estado (central, federal)</b>	<b>1 455 624 000**</b>	<b>37.9</b>	<b>738 415 000</b>	<b>25.6</b>
<b>Provincial</b>	<b>325 489 000</b>	<b>8.5</b>	<b>301 502 000</b>	<b>10.4</b>
<b>Municipal</b>	<b>2 060 849 000</b>	<b>53.6</b>	<b>1 844 816 000</b>	<b>64.0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3 841 962 000</b>	<b>100%</b>	<b>2 884 733 000</b>	<b>100%</b>

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Ciencia, Estadísticas de los Países Bajos - Gasto en cultura por municipios y provincias

Nota: \* En la fecha del gasto / \*\* Estas cifras incluyen la financiación adicional para la Covid-19

### 5.3 Gasto cultural público por sector

**Tabla 3: Gasto público cultural del gobierno estatal: por sectores, en euros, 2021 y 2017**

<b>Campo / Dominio</b>	<b>Gastos totales 2021</b>		<b>Gasto total 2017</b>	
	<b>en euros</b>	<b>% del total</b>	<b>Gasto total en euros</b>	<b>% del total</b>
<b>Patrimonio cultural</b>	<b>211 256 533</b>	<b>14.3</b>	<b>96 588 665</b>	<b>11.5</b>
<b>Museos</b>	<b>294 224 702</b>	<b>19.9</b>	<b>188 440 590</b>	<b>22.4</b>
<b>Archivos</b>	<b>71 266 161</b>	<b>4.8</b>	<b>64 557 699</b>	<b>7.7</b>
<b>Artes visuales</b>	<b>82 737 890</b>	<b>5.6</b>	<b>33 209 457</b>	<b>4.0</b>
<b>Artes escénicas</b>	<b>360 421 281</b>	<b>24.4</b>	<b>193 118 545</b>	<b>23.0</b>
<b>Audiovisual y multimedia</b>	<b>126 339 706</b>	<b>8.5</b>	<b>64 451 706</b>	<b>7.7</b>
<b>Interdisciplinar Sociocultura Relaciones culturales con el extranjero Administración Educación cultural</b>	<b>94 165 141</b>	<b>6.4</b>	<b>56 309 525</b>	<b>6.7</b>
<b>No cubiertos por los ámbitos anteriores**</b>	<b>239 019 196</b>	<b>16.2</b>	<b>143 680 959</b>	<b>17.1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1 479 430 610</b>	<b>100%</b>	<b>801 571 369</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Ministerio de Educación, Cultura y Ciencia

\* La suma total de esta tabla puede diferir de las cifras de la tabla 2, ya que excluye la financiación para cultura de otros departamentos

\*\* Incluye: Literatura, Bibliotecas, Industrias Creativas



**Tabla 3b: Gasto cultural público gobiernos provinciales: por sector, en euros, 2021 y 2017**

<b>Campo / Dominio</b>	<b>Gastos totales 2021</b>		<b>Gasto total 2017</b>	
	<b>en EUR</b>	<b>% del total</b>	<b>en EUR</b>	<b>% del total</b>
<b>Patrimonio cultural</b>	<b>113 560 000</b>	<b>34.9</b>	<b>102 402 000</b>	<b>34</b>
<b>Museos</b>	<b>43 541 000</b>	<b>13.4</b>	<b>46 795 000</b>	<b>15.5</b>
<b>Archivos</b>	<b>13 818 000</b>	<b>4.2</b>	<b>15 962 000</b>	<b>5.3</b>
<b>Artes visuales</b>	<b>5 667 000</b>	<b>1.7</b>	<b>4 854 000</b>	<b>1.6</b>
<b>Artes escénicas</b>	<b>40 224 000</b>	<b>12.4</b>	<b>26 360 000</b>	<b>8.7</b>
<b>Audiovisual y multimedia</b>	<b>3 541 000</b>	<b>1.1</b>	<b>3 251 000</b>	<b>1.1</b>
<b>Interdisciplinar Sociocultura Relaciones culturales con el extranjero Administración Educación cultural</b>	<b>17 552 000</b>	<b>5.4</b>	<b>17 108 000</b>	<b>5.7</b>
<b>No cubierto por los dominios anteriores*.</b>	<b>87 586 000</b>	<b>26.9</b>	<b>84 770 000</b>	<b>28.1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>325 489 000</b>	<b>100%</b>	<b>301 502 000</b>	<b>100%</b>

**Fuentes:** Statistics Netherlands - Gasto en cultura por municipios y provincias

\* Incluidos: Bibliotecas y empresas locales de prensa y radiodifusión.

**Tabla 3c: Gasto público cultural gobiernos municipales: por sectores, en euros, 2021 y 2017**

<b>Campo / Dominio</b>	<b>Gastos totales 2021</b>		<b>Gasto total 2017</b>	
	<b>en euros</b>	<b>% del total</b>	<b>en euros</b>	<b>% del total</b>
<b>Patrimonio cultural</b>	<b>109 316 000</b>	<b>6.1</b>	<b>109 830 000</b>	<b>6.7</b>
<b>Museos</b>	<b>255 281 000</b>	<b>14.3</b>	<b>250 889 000</b>	<b>15.3</b>
<b>Archivos</b>	<b>71 092 000</b>	<b>4.0</b>	<b>56 056 000</b>	<b>3.4</b>
<b>Artes visuales</b>	<b>75 141 000</b>	<b>4.2</b>	<b>56 425 000</b>	<b>3.4</b>
<b>Artes escénicas</b>	<b>590 138 000</b>	<b>33.0</b>	<b>516 517 000</b>	<b>31.5</b>
<b>Audiovisual y multimedia</b>	<b>18 588 000</b>	<b>1.0</b>	<b>24 196 000</b>	<b>1.5</b>
<b>Interdisciplinar Sociocultura Relaciones culturales con el extranjero Administración Educación cultural</b>	<b>188 090 000</b>	<b>10.5</b>	<b>192 591 000</b>	<b>11.7</b>
<b>No cubiertos por los ámbitos anteriores</b>	<b>482 616 000</b>	<b>27.0</b>	<b>435 687 000</b>	<b>26.5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1 790 262 000</b>	<b>100%</b>	<b>1 642 191 000</b>	<b>100%</b>

**Fuentes:** Statistics Netherlands - Gasto en cultura por municipios y provincias

\* Incluidos: Bibliotecas y empresas locales de prensa y radiodifusión.

## 6. Legislación sobre cultura

### 6.1 Panorama de la legislación cultural nacional

Según la *Ley de Política Cultural (Wet op het specifiek cultuurbeleid, 1993)*, el Ministro de Educación, Cultura y Ciencia está obligado a presentar un memorándum político cada cuatro años. Estos planes políticos revisan el ciclo político anterior, nombran los acontecimientos que repercuten en la ejecución de la política cultural y proporcionan directrices para la política cultural de los próximos años. Así, en estos memorandos se establece un plan relativo al gasto público en el sector cultural para un periodo de cuatro años, lo que proporciona a una serie de instituciones culturales una base relativamente segura para la gestión y la planificación, sabiendo que cuentan con suficiente apoyo financiero. Las responsabilidades que se asignan al Ministro de Educación, Cultura y Ciencia se encuentran principalmente en proporcionar las condiciones para la preservación, el desarrollo y la distribución social y geográfica de las expresiones culturales de importancia nacional. Para ello, el Ministro debe seguir los principios de calidad y diversidad (en las disciplinas).

Con el fin de estructurar una oferta artística y cultural de calidad, cada cuatro años se determina una infraestructura cultural básica nacional (BIS), en la que se enumeran las instituciones culturales que deben recibir subvención estatal directa. El Consejo de Neerlandés Cultura proporciona al gobierno recomendaciones para esta BIS. Dado que el número de instituciones que solicitan financiación estatal aumentó sustancialmente después de 1997, el Ministerio de Educación, Cultura y Ciencia creó en 2006 una serie de fondos culturales públicos para que distribuyeran medios a instituciones culturales y artistas en función de sus criterios específicos (para una lista completa de estos fondos, véase el capítulo 7.2.2 del perfil completo).

Tras una modificación de la *Ley de Política Cultural* en 2009, las instituciones y empresas culturales más pequeñas tuvieron que presentar sus solicitudes de subvención directamente a los fondos culturales públicos (véase el capítulo 7.1). Con ello, la responsabilidad de estos fondos aumentó; además de conceder subvenciones basadas en proyectos, también pueden asignar subvenciones estructurales de dos y cuatro años. Además de estas subvenciones, las provincias y los municipios también conceden ayudas (véanse los capítulos 1.2.3 y 1.2.4).

En 2015 se reunieron diferentes actos legislativos en la *Ley de Patrimonio (Erfgoedwet, 2015)*, véase el perfil completo).

## 6.2 Panorama de la legislación cultural internacional

Título del acto	Año de adopción
<b>UNESCO</b>	
Protocolo de la Convención para la Protección de los Bienes Culturales en caso de Conflicto Armado (1954)	1954
Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural (1972)	1992
Segundo Protocolo de la Convención de La Haya de 1954 para la Protección de los Bienes Culturales en caso de Conflicto Armado (1999)	1999
Convención de la UNESCO para la Lucha contra el Tráfico Ilícito (1970)	2009
Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2003)	2012
<b>CONSEJO DE EUROPA</b>	
Convención Cultural Europea (1954)	1956
Convenio para la Protección del Patrimonio Arquitectónico de Europa (Granada 1985)	1994
Convenio Europeo del Paisaje (Florenca 2000)	2005
Convenio Europeo sobre la Protección del Patrimonio Arqueológico (revisado) (La Valeta 1992)	2007
Convención de Faro	2023 (anunciado)
<b>OTROS</b>	
Directiva 2012/28/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 25 de octubre de 2012, relativa a determinados usos permitidos de las obras huérfanas	2014